



Как избежать распространённых ошибок

- Разработайте бизнес-план, чтобы установить достижимые цели, просчитать затраты, учесть риски и продумать альтернативные пути развития.
- Для оценки продукта используйте A/B-тестирование и другие маркетинговые инструменты, чтобы оптимизировать цены.
- Для оценки конкурентоспособности проведите стратегический анализ конкурентов и собственного бизнеса.
- Анализируйте доход с точки зрения рентабельности инвестиций, учитывайте скрытые расходы на обслуживание.
- Старайтесь не вкладывать в компанию личные средства для преодоления кризиса, это рискованно, если бизнес нерентабелен.
- Юридически фиксируйте все соглашения с клиентом, партнёром или контрагентом. Включите в договоры пункт о правовой силе электронной переписки.
- Создайте сильную команду и делегируйте нагрузку: один человек не может вести успешный масштабируемый бизнес.
- Нанимайте профессионалов: дешёвые сотрудники чаще неопытны и менее надёжны.
- Обращайте внимание на рост численности персонала, чтобы человеческий ресурс был пропорционален размеру фирмы.
- Перед тем как приступить к масштабированию, убедитесь, что все бизнес-процессы отлажены, а продукт пользуется устойчивым спросом.
- Используйте инновации: банковские сервисы и автоматизированные инструменты поддержки, от бесплатного бухгалтерского учёта до формирования сети проверенных бизнес-контактов.